

## **REGULAMIN KONKURSU UMIEJĘTNOŚCI SPAWALNICZYCH**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu Umiejętności Spawalniczych (zwanego dalej Konkursem) jest Sieć Badawcza Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny w Gliwicach, ul. K. Miarki 12-14, 44-100 Gliwice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, pod numerem KRS 0000846236, REGON: 000026867, NIP: 6312691891 (zwany dalej Organizatorem).
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wykonanie zadań konkursowych odbywa się na stoisku Organizatora podczas wydarzenia „Targi Spawalnicze ExpoWelding”.
3. Czas trwania Konkursu: 15.10.2026 r., w godzinach: 9:00-15:00.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody. Nagradzane będą Zespoły, które zajmą trzy pierwsze miejsca.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).

### **§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Do konkursu zgłaszają się 3-osobowe zespoły składające się z uczniów branżowych szkół średnich (zwane dalej Zespołami) wraz z opiekunem, którym może być wyłącznie nauczyciel szkoły, do której uczęszczają uczestnicy.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie przez opiekuna Zespołu skanu wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia na adres [marek.dragan@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:marek.dragan@git.lukasiewicz.gov.pl) w terminie do 10.09.2026 r. oraz ustalenie z Organizatorem mailowo lub telefonicznie (pod nr. tel. 32 335 82 49) godziny przeprowadzenia Konkursu.
3. W przypadku Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, jego udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za uprzednią zgodą jego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego) w formie pisemnej (przekazanej osobiście) lub dokumentowej (przesłanej skanem) Organizatorowi Konkursu na powyższy adres e-mail. Formularz zgody, jest dołączony do karty zgłoszenia.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
5. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych oznacza, że:
  - a. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
  - b. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie Konkursu.
  - c. Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Warunkiem dopuszczenia Zespołu do wykonywania zadań konkursowych jest obecność na miejscu opiekuna Zespołu.
7. W czasie trwania Konkursu członkowie Zespołu pozostają pod opieką opiekuna Zespołu.

### § 3. KOMISJA KONKURSOWA

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności oceny odpowiedzi i prawidłowości wykonania zadań, a także wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową składającą się z trzech członków. Członkami Komisji Konkursowej są osoby wytypowane przez Organizatora.

### § 4. ZASADY KONKURSU

1. Do dyspozycji uczestników Konkursu przygotowane są dwa stanowiska do symulacji procesów spawania oraz przestrzeń do realizacji zadań pisemnych. W tym samym czasie udział w Konkursie biorą dwa Zespoły. Maksymalny czas na wykonanie zadań to 50 minut, w tym 15 minut na szkolenie w zakresie obsługi urządzenia oraz trening uczestników.
2. Przed rozpoczęciem Konkursu Organizator zapoznaje uczestników z urządzeniami wykorzystywanymi na potrzeby pierwszego zadania oraz umożliwia uczestnikom trening.
3. Zasady ogólne Konkursu:
  - a. Zespoły biorą udział w konkursie składającym się z trzech zadań:
    - i. **Spawanie wirtualne** z wykorzystaniem urządzenia Soldamatic 5.0 – symulacja wykonania złączy z użyciem trzech metod spawania (111, 141, 135), złącze teowe, spoina pachwinowa, grubość materiału 6 mm, pozycja spawania PB, spoina jednościęgowa. Dopuszczalna jest tylko jedna próba spawania każdą z metod przez Zespół. Zespół decyduje samodzielnie, który z członków wykonuje próbę spawania daną metodą. Nie dopuszcza się poprawek. Każda próba oceniana jest procentowo, z zastrzeżeniem uzyskania wtopienia w materiale. Uzyskanie wtopienia ocenia Komisja Konkursowa. Ocenę końcową za to zadanie stanowi średnia arytmetyczna ocen za każdą z trzech prób.
    - ii. **Identyfikacja wizualna niezgodności spawalniczych** – Zespół otrzymuje trzy zdjęcia próbek z widocznymi niezgodnościami lica i grani. Zadaniem Zespołu jest je zidentyfikować, opisując je numerem niezgodności, zgodnie z zapisami normy PN-EN ISO 5817. Niezgodności wraz z numerem należy opisać na zdjęciach, a arkusz normy będzie do dyspozycji uczestników Konkursu. Ocena końcowa za to zadanie wyrażana jest w procentach.
    - iii. **Quiz podstawowej wiedzy spawalniczej** – udzielenie odpowiedzi na pięć pytań testowych. Każde pytanie zawiera cztery propozycje odpowiedzi, spośród których należy

zaznaczyć jedną. Wszelkie poprawki zaznaczone na arkuszu powinny być wyraźnie zaparafowane. Ocena końcowa za to zadanie wyrażana jest w procentach.

- b. Zespół jest zobowiązany do pobrania wydawanych przez Organizatora: karty konkursowej wraz z arkuszem pytań i odpowiedzi oraz trzech zdjęć zawierających niezgodności spawalnicze.
- c. Zespoły wykonują kolejno postawione przed nimi zadania.
- d. Po odejściu od stanowiska i złożeniu arkusza na ręce Komisji Konkursowej Zespół traci możliwość wprowadzania korekt.
- e. Korzystanie z zewnętrznych nośników informacji oraz podpowiedzi ze strony obserwatorów Konkursu są zabronione pod rygorem wykluczenia z Konkursu.
- f. Z zastrzeżeniem § 7, decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

### **§ 5. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

- 1. Ostateczny wynik Zespołu ustala się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych za każde z trzech zadań, o których mowa w § 4 ust. 3 lit. a.
- 2. Zgodnie z § 6 ust. 1 Komisja Konkursowa wyłoni trzy najlepsze Zespoły.
- 3. Informacja o wyniku Konkursu zostanie przekazana przez przewodniczącego Komisji Konkursowej drogą mailową do opiekunów wszystkich Zespołów biorących udział w Konkursie, po zakończeniu Konkursu oraz odbyciu zebrania Komisji, w terminie do 19.10.2026 r. Informacja o wyniku Konkursu zawierać będzie wskazanie uzyskanych przez Zespół ocen częściowych za poszczególne zadania, oceny końcowej oraz miejsca zajętego przez Zespół.
- 4. Nagrody zostaną przesłane pocztą wraz z dyplomami za uczestnictwo.

### **§ 6. NAGRODY**

- 1. W Konkursie przyznawane są nagrody dla trzech najlepszych Zespołów.
- 2. Nagrodą za pierwsze miejsce są przyłbice spawalnicze Streetart ufundowane przez firmę Lincoln Electric. Nagrodą za drugie miejsce są spoinomierze uniwersalne typu SPA 40 jak również okulary ochronne Welding ufundowane przez firmę Lincoln Electric. Nagrodą za trzecie miejsce są latarki inspekcyjne oraz okulary ochronne Work ufundowane przez firmę Lincoln Electric. Nagrody otrzymują wszyscy członkowie zwycięskich Zespołów a ich przekazanie nastąpi w terminie do 14 dni od daty wyłonienia zwycięskich zespołów.
- 3. Organizator zobowiązany jest udzielić Zwycięzcy informacji na temat wartości przyznanej i otrzymanej w Konkursie nagrody.
- 4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do przeniesienia prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

## § 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu od dnia rozpoczęcia Konkursu, określonego w § 1 ust. 3, w terminie do 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu przez Komisję Konkursową. Reklamacje, które wpłyną po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane, niezależnie od daty stempla pocztowego.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, opis przyczyny reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis opiekuna Zespołu.
3. Reklamacja powinna zostać przesłana wiadomością e-mail na adres [katarzyna.hyc-dadak@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:katarzyna.hyc-dadak@git.lukasiewicz.gov.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: Sieć Badawcza Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny, Centrum Spawalnictwa ul. Błogosławionego Czesława 16-18, 44-100 Gliwice, z dopiskiem: „Konkurs Umiejętności Spawalniczych”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od dnia ich wpływu do Organizatora.
5. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora odpowiednio za pomocą wiadomości e-mail albo listu nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Wszelkie informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni.

## § 8. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO dla Uczestników Konkursu

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej „**RODO**”) informujemy, że **Administratorem** danych osobowych, w tym danych wizerunkowych Uczestników Konkursu w zakresie organizacji, przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzcy i wydania nagród jest **Organizator Konkursu**.

Kontakt z Organizatorem w zakresie Konkursu możliwy jest:

- a) mailowo na adres:  
[marek.dragan@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:marek.dragan@git.lukasiewicz.gov.pl), [katarzyna.hyc-dadak@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:katarzyna.hyc-dadak@git.lukasiewicz.gov.pl)
- b) listownie na adres siedziby Organizatora: Sieć Badawcza Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny, Centrum Spawalnictwa, ul. Błogosławionego Czesława 16-18, 44-100 Gliwice.

Kontakt z wyznaczonym przez Administratora **Inspektorem Ochrony Danych Osobowych** możliwy jest:

- a) mailowo na adres e-mail: [iod@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:iod@git.lukasiewicz.gov.pl)
- b) listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny, ul. Karola Miarki 12-14, 44-100 Gliwice.

**Cele przetwarzania:**

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Konkursu w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz publikacji informacji o Zwycięzcach Konkursu w postaci: imienia, nazwiska oraz nazwy i numeru szkoły, którą reprezentuje na Liście Zwycięzców, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO, w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń i dla celów podatkowo-rachunkowych, lecz nie dłużej niż przez 6 lat od zakończenia Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane w celu dostarczenia nagrody, a także w celach związanych z ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym przez okres wymagany przepisami prawa, w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń i w ramach wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w związku ze sprawozdawczością finansową przez okres wymagany przez obowiązujące przepisy rachunkowo-podatkowe, lecz nie dłużej niż przez 6 lat od zakończenia Konkursu.

Administrator będzie przetwarzał dane wizerunkowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu wyłącznie w celach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i marketingowych, związanych z Konkursem, w tym w celu publikacji wizerunków Uczestników i Zwycięzców Konkursu, do czasu ustania wyżej wymienionych celów lub wycofania dobrowolnie wyrażonej zgody.

**Podstawa prawna:**

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – na podstawie świadomej, dobrowolnie wyrażonej zgody przez Uczestnika Konkursu, również w formie wyraźnego działania potwierdzającego, np. poprzez wypełnienie i przekazanie Organizatorowi karty konkursowej, przyzwalającego na przetwarzanie jego danych osobowych; a w przypadku Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, na podstawie świadomej, dobrowolnie wyrażonej zgody przez rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika. Zgodę tą Uczestnik bądź jego rodzic/opiekun prawny może w dowolnym momencie wycofać;
- b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO i art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – na podstawie wyrażonej przez Uczestnika lub w przypadku Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, wyrażonej przez jego rodzica/opiekuna dobrowolnej, nieodpłatnej zgody na utrwalanie wizerunku (w tym głosu) Uczestnika w postaci np.: zdjęć, nagrań audio-wideo, zapisów transmisji online przez Internet, itp., wykonywanych podczas Konkursu oraz na ewentualne publikowanie przez Administratora wizerunku Uczestnika bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w formie materiałów audiowizualnych (utworów) na stronie internetowej

i w profilach społecznościowych Łukasiewicz – GIT i innych Instytutów Sieć Badawcza Łukasiewicz oraz współorganizatorów Konkursu, a także na ich ewentualne rozpowszechnianie w formie publikacji prasowych i telewizyjnych. Administrator zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności, aby ww. materiały audiowizualne (utwory) nie naruszały dóbr osobistych Uczestnika i praw osób trzecich oraz nie były publikowane w formach powszechnie uznawanych za obraźliwe. Zgodę tą Uczestnik bądź jego rodzic/opiekun prawny może w dowolnym momencie wycofać. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych wizerunkowych w ww. celach nie będzie miało żadnego wpływu na uczestnictwo w Konkursie. Skutkiem niewyrażenia zgody będzie zaprzestanie wykonywania w trakcie Konkursu zdjęć, nagrań audio-wideo, zapisów transmisji online przez Internet z bezpośrednim udziałem Uczestnika oraz usunięcie już wykonanych zdjęć i zapisanych materiałów audiowizualnych (utworów) z bezpośrednim udziałem Uczestnika;

- c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, w tym: podatkowego, sprawozdawczego i rachunkowego oraz archiwizacji dokumentów, np. danych niezbędnych do wystawienia faktury, jeżeli uczestnictwo w Konkursie jest odpłatne lub w celach związanych rozliczeniem nagród rzeczowych;
- d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, wobec których Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw. Uczestnik ma rozsądne przesłanki by spodziewać się, że będzie następowało przetwarzanie jego danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym do kontaktu w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie, co wynika z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w związku z publicznym ogłoszeniem Konkursu z nagrodami, na podstawie art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego; udostępnienia przez Administratora danych osobowych Uczestnika, w zakresie: imię, nazwisko, nazwa placówki oświatowej i klasa/grupa, wiek dziecka/ucznia, itp., wyłącznie w celach organizacyjnych współorganizatorom Konkursu i podmiotom zewnętrznym, np. świadczącym usługi na rzecz Organizatora; przechowywania dokumentacji związanej z realizacją Konkursu w celach dowodowych przez okres wynikający z terminów przedawnienia roszczeń.

Dane osobowe Uczestników, w tym wizerunkowe, mogą zostać przekazane Odbiorcom, którymi mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, np.: firmy zajmujące się obróbką materiałów cyfrowych, firmy współpracujące przy opracowywaniu i dystrybucji wydawnictw, firmy obsługujące strony internetowe i profile mediów społecznościowych, wydawcy prasowi i nadawcy telewizyjni, itp., z zachowaniem pełnej ochrony danych osobowych na podstawie zawartych, stosownych umów. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podmiotom upoważnionym do tego celu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności organom kontrolnym, podatkowym, a także

w niezbędnym zakresie bankom, partnerom biznesowym, innym Instytutom Sieć Badawcza Łukasiewicz i współorganizatorom wspomagającym Administratora w odpowiedniej organizacji i promowaniu Konkursu, operatorom pocztowym i kurierskim, kancelariom prawnym, firmom audytorskim i doradczym.

Dane wizerunkowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego (państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, z poniższym zastrzeżeniem: Administrator korzysta z Microsoft 365, oraz serwisów internetowych YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, X.com (Twitter), na których zamieszcza swoje treści informacyjne i marketingowe, co nie powinno, ale może spowodować przekazanie danych wizerunkowych Pani/Pana dziecka lub Pani/Pana do państwa trzeciego. Regulamin korzystania z Usług Online w zakresie Microsoft 365 oraz serwisów YouTube, Facebook, Instagram, Messenger, X.com (Twitter) oraz zobowiązania firm, do których należą ww. oprogramowanie i serwisy internetowe, w odniesieniu do przetwarzania i zabezpieczania danych użytkownika i ochrony danych osobowych oraz co do ich zgodności z przepisami rozdziału V RODO, w oparciu o zawarte standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, zamieszczone są w Polityce prywatności na każdej ze stron internetowych ww. serwisów.

**Uczestnicy Konkursu mają prawo do:**

- dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania oraz do przenoszenia danych;
- wniesienia do Administratora sprzeciwu, poprzez wysłanie informacji o sprzeciwie na adres e-mail: [sekretariat@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:sekretariat@git.lukasiewicz.gov.pl) bądź listownie na adres siedziby Organizatora, wobec przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawo to przysługuje Uczestnikowi tylko wtedy, gdy nie występują ważne, prawnie uzasadnione podstawy do ich przetwarzania, nadrzędne wobec jego interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- wycofania w dowolnym momencie udzielonej Administratorowi zgody, poprzez wysłanie informacji o jej wycofaniu na adres e-mail: [sekretariat@git.lukasiewicz.gov.pl](mailto:sekretariat@git.lukasiewicz.gov.pl), bądź listownie na adres siedziby Organizatora, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie świadomej, dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika lub w przypadku Uczestnika w wieku poniżej 18 roku życia, wyrażonej przez jego rodzica/opiekuna zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Wycofanie zgody nie działa wstecz i nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>,

tel. (+48) 22 531 03 00, jeżeli Uczestnik uzna, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO.

Dane osobowe, w tym wizerunkowe Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

Dobrowolne podanie przez Uczestników danych osobowych, w postaci: imienia, nazwiska, nazwy i numeru szkoły, danych kontaktowych do opiekunów zespołu, jest niezbędne do umożliwienia Administratorowi przeprowadzenia Konkursu, powiadomienia Zwycięzców o przyznaniu nagród oraz do dostarczenia im nagród.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu na stanowisku Organizatora podczas Targów Spawalniczych ExpoWelding oraz na stronie:  
<https://git.lukasiewicz.gov.pl/miedzynarodowa-konferencja-spawalnicza/>
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu Konkursu w każdym czasie i w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie:  
<https://git.lukasiewicz.gov.pl/miedzynarodowa-konferencja-spawalnicza/>
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia treści Regulaminu Konkursu uczestnikom Konkursu. Karty konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych, są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień Regulaminu Konkursu oraz jego załączników.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej oraz Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd powszechny właściwy według siedziby Organizatora.