



22. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA ANALITYKA *[nie tylko]* HUTNICZA I PRZEMYSŁOWA

PAKIETY PROMOCYJNE FIRMY

DZIAŁANIA PROMOCYJNE W RAMACH PAKIETU	DIAMENTOWY PARTNER 	ZŁOTY PARTNER 	SREBRNY PARTNER 
1. Promocja przed wydarzeniem (po zawarciu umowy o partnerstwie): · oznaczenie firmy w postach w SM związanych z konferencją.	✓	✓	✓
2. Udział osoby z firmy w konferencji oraz imprezach towarzyszących.	1 osoba	1 osoba	1 osoba
3. Zamieszczenie logo firmy na identyfikatorach uczestników.	✓	✗	✗
4. Publikacja postu promocyjnego / reklamy [1 minuta] w formie filmiku opublikowana w SM Łukasiewicz – GIT podczas trwania konferencji.	✓	✗	✗
5. Prezentacja innowacyjnych rozwiązań firmy – wystąpienie podczas sesji (w uzgodnionym dniu).	10 minut	10 minut	10 minut
6. Umieszczenie logotypu „Partnera”: · na stronie internetowej konferencji (z linkiem do www firmy), · w mediach społecznościowych.	✓	✓	✓
7. Oficjalne podziękowanie Partnerowi w trakcie sesji otwarcia konferencji.	✓	✓	✓
8. Wyróżnienie firmy w relacji po konferencji na www wydarzenia i w aktualnościach.	✓	✓	✗
9. Dystrybucja materiałów reklamowych firmy w pakiecie konferencyjnym.	✓	✓	✗
10. Udostępnienie stoiska wystawienniczego.	✓	✗	✗
11. Prezentacja firmy w formie krótkiego filmu podczas przerw na sali konferencyjnej (reklama 1-2 minutowa) lub w infokioskach (po uprzednim podstaniu materiału).	✓	✓	✓
12. Udostępnienie przestrzeni na rozstawienie roll-upu.	✓	✓	✓
13. Promocja po wydarzeniu: · umieszczenie logo/nazwy firmy w mailingu jako podziękowanie za udział w konferencji.	✓	✓	✓
CENA NETTO	8 800 PLN	6 600 PLN	5 500 PLN

W S P Ó Ł O R G A N I Z A T O R Z Y