



Łukasiewicz
Górnośląski
Instytut
Technologiczny



git.lukasiewicz.gov.pl

MIĘDZYNARODOWA **67.** KONFERENCJA SPAVALNICZA

Nowoczesne Spawalnictwo w dobie Energetyki Jądrowej

Międzynarodowe
Centrum
Kongresowe **Katowice**

13-15
PAŹDZIERNIKA **2026**

Oferta promocyjna dla Partnera Konferencji



Zeskanuj mnie





Oferta promocyjna dla Partnera Konferencji

O WYDARZENIU

Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza to najstarsze w Polsce forum spawalnicze, organizowane niezmennie na terenie Śląska od ponad siedemdziesięciu lat. Tradycja konferencji spawalniczych organizowanych przez Instytut Spawalnictwa sięga 1953 roku, kiedy to odbyła się Pierwsza Ogólnopolska Narada Spawalnicza poświęcona kontroli robót spawalniczych.

W późniejszych latach konferencje spawalnicze funkcjonowały jako Krajowe Naukowo-Techniczne Konferencje Spawalnicze, organizowane co dwa lata przez Instytut oraz inne jednostki naukowe i stowarzyszenia branżowe, a ze względu na coraz większy udział gości zagranicznych wydarzenie nabrało charakteru międzynarodowego. Z biegiem czasu rolę głównego organizatora edycji przejął Instytut Spawalnictwa, a obecnie Łukasiewicz – Górnośląski Instytut Technologiczny Centrum Spawalnictwa.



Na przestrzeni lat Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza zyskała status uznanego w branży forum wymiany wiedzy, prezentacji najnowszych wyników badań i dyskusji o rozwoju spawalnictwa. Wydarzenie gromadzi ekspertów z ośrodków badawczych, przemysłu, instytucji certyfikujących oraz jednostek odpowiedzialnych za rozwój nowoczesnych technologii.

Poniżej przytoczono podstawowe dane o ostatnich edycjach wydarzenia:

- 2020 rok: 62. Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza: Nowoczesne spawalnictwo – nowoczesna przyszłość; 220 uczestników, 20 referatów (w tym 6 wystąpień przygotowali autorzy z ośrodków naukowych i firm zagranicznych).
- 2022 rok: 63. Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza: Spawalnictwo w sieci nowych możliwości; 250 uczestników, 27 referatów (w tym 10 wystąpień przygotowali autorzy z ośrodków naukowych i firm zagranicznych).
- 2024 rok: 65. Międzynarodowa Konferencja Spawalnicza: Spawalnictwo w dobie zrównoważonego rozwoju; 180 uczestników, 40 referatów (w tym 8 wystąpień przygotowali autorzy z ośrodków naukowych i firm zagranicznych).



Oferta promocyjna dla Partnera Konferencji

Od lat Konferencja Spawalnicza jest wydarzeniem towarzyszącym Targom Spawalniczym ExpoWELDING (organizowanym do 2020 roku w centrum wystawienniczym ExpoSilesia w Sosnowcu, a od 2022 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach), a Instytut jest Patronem Honorowym wydarzenia.

67. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA SPAVALNICZA: Nowoczesne spawalnictwo w dobie energetyki jądrowej

Motyw przewodni tegorocznej Międzynarodowej Konferencji Spawalniczej jest poświęcony roli współczesnego spawalnictwa w budowie nowoczesnej infrastruktury jądrowej oraz najważniejszym nurtom i wyzwaniom technologicznym, które wspierają bezpieczeństwo i niezawodność instalacji wykorzystujących energię jądrową.

Międzynarodową Konferencję Spawalniczą, jako wydarzenie cykliczne, niezmiennie charakteryzuje szeroki profil tematyczny, obejmujący pełen przekrój zagadnień związanych ze spawalnictwem i technologiami łączenia materiałów, a także wskazujących kierunki rozwoju branży. To wszystko skondensowane jest w ciągu trzech intensywnych dni obejmujących sesje tematyczne, sesję posterową, spotkania eksperckie i prezentacje firm.

Obszary tematyczne wydarzenia:

- Nowoczesne technologie spawania.
- Trendy w przemyśle i zrównoważony rozwój technologii spawalniczych.
- Technologie zgrzewania i procesy pokrewne.
- Wyniki badań i projekty realizowane w ośrodkach naukowych.
- Rozwój kompetencji zawodowych poprzez szkolenia.
- Wymagania dotyczące uprawnień i certyfikatów działalności krajowej i międzynarodowej.

UCZESTNICY WYDARZENIA

Konferencja jest skierowana do środowiska profesjonalistów reprezentujących podmioty gospodarcze i jednostki naukowo-badawcze związane ze spawalnictwem oraz pokrewnymi gałęziami przemysłu.

Adresatami Konferencji są między innymi:

- Inżynierowie projektanci, wykonawcy i personel odpowiedzialny za jakość elementów oraz instalacji w sektorze energetyki jądrowej i infrastruktury krytycznej.
- Naukowcy reprezentujący instytuty badawcze, przemysłowe oraz uczelnie techniczne.
- Przedstawiciele zakładów przemysłowych, produkcyjnych, utrzymania ruchu.
- Przedstawiciele laboratoriów zajmujących się spawalnictwem, technologiami łączenia i kontrolą jakości.
- Producenci urządzeń spawalniczych, zgrzewalniczych, materiałów dodatkowych, środków ochrony itp.
- Studenci, uczniowie kierunków technicznych.



Oferta promocyjna dla Partnera Konferencji

DZIAŁANIA PROMOCYJNE W RAMACH PAKIETU	DIAMENTOWY PARTNER	ZŁOTY PARTNER	SREBRNY PARTNER
			
1. Promocja przed wydarzeniem (po zawarciu umowy o partnerstwie): - umieszczenie logo/nazwy firmy w mailingu do przemysłu jako zaproszenie do uczestnictwa w konferencji, - oznaczenie firmy w postach w SM związanych z konferencją.	✓	✓	✓
2. Udział osób z firmy w konferencji oraz imprezach towarzyszących.	2 osoby	2 osoby	1 osoba
3. Udział przedstawiciela firmy w uroczystości wręczenia statuetek podczas otwarcia konferencji.	✓	✓	✓
4. Zamieszczenie logo firmy na identyfikatorach uczestników.	✓	✗	✗
5. Publikacja postu promocyjnego / reklamy (1 min.) w formie filmiku w SM Łukasiewicz – GIT (podczas trwania konferencji).	✓	✗	✗
6. Prezentacja innowacyjnych rozwiązań firmy – wystąpienie podczas sesji otwarcia konferencji.	20 minut	20 minut	20 minut
7. Umieszczenie logotypu „Partnera”: - w materiałach konferencyjnych, - na stronie internetowej konferencji (z linkiem do www firmy), - w mediach społecznościowych.	✓	✓	✓
8. Oficjalne podziękowanie Partnerowi w trakcie sesji otwarcia konferencji.	✓	✓	✓
9. Wyróżnienie nazwy firmy w relacji z konferencji na stronie www wydarzenia oraz w aktualnościach na stronie głównej.	✓	✓	✗
10. Dystrybucja materiałów reklamowych firmy w pakiecie konferencyjnym.	✓	✓	✗
11. Prezentacja firmy w formie krótkiego filmu podczas przerw na sali konferencyjnej (reklama 1-2 minutowa) i w infokioskach.	✓	✓	✓
12. Udostępnienie przestrzeni na rozstawienie roll-upu na sali audytoryjnej.	✓	✓	✓
13. Promocja po wydarzeniu: umieszczenie logo/nazwy firmy w mailingu do przemysłu jako podziękowanie za udział w konferencji.	✓	✓	✓
CENA NETTO	15 000 PLN	10 000 PLN	5 000 PLN