

**Pakiety promocyjne firmy podczas 65. Międzynarodowej Konferencji Spawalniczej
pt. *Spawalnictwo w dobre zrównoważonego rozwoju przemysłu*
15-17 października 2024 r.**

DZIAŁANIA PROMOCYJNE W RAMACH PAKIETU

**DIAMENTOWY
PARTNER**



**ZŁOTY
PARTNER**



**SREBRNY
PARTNER**



1. Promocja przed wydarzeniem (po zawarciu umowy o partnerstwie) <ul style="list-style-type: none"> umieszczenie logo/nazwy firmy w informacji hurtowej wysłanej do przemysłu jako zaproszenie do uczestnictwa w konferencji firma oznaczona w postach w mediach społecznościowych związanych z konferencją 	✓	✓	✓
2. Dedykowana sesja tematyczna (60 minut)	✓	✗	✗
3. Udział przedstawiciela firmy w uroczystości otwarcia konferencji	✓	✓	✓
4. Udział przedstawiciela firmy w uroczystości wręczania statuetek podczas uroczystego bankietu	✓	✓	✓
5. Reklama na okładce czasopisma <i>Materials Science and Welding Technologies</i> , w którym publikowane będą materiały konferencyjne	✓	✗	✗
6. Zamieszczenie logo firmy na identyfikatorach uczestników	✓	✗	✗
7. Krótki wywiad z przedstawicielem firmy opublikowany w SM Ł-GIT lub publikacja postu promocyjnego/ reklamy (1-2 minuty) w formie filmiku lub prezentacji w SM Ł-GIT (1 raz każdego dnia konferencji)	✓	✗	✗
8. Prezentacja innowacyjnych rozwiązań firmy – wystąpienie podczas konferencji	20 minut	15 minut	10 minut
9. Umieszczenie logotypu „Partnera”: <ul style="list-style-type: none"> w materiałach konferencyjnych na stronie internetowej konferencji (z linkiem do www firmy) w mediach społecznościowych w relacji z konferencji zamieszczonej w czasopiśmie GIT 	✓	✓	✓
10. Oficjalne podziękowanie Partnerowi w trakcie bankietu	✓	✓	✓
11. Opublikowanie 2-stronicowego artykułu promocyjnego lub 1-stronicowej kolorowej reklamy w czasopiśmie <i>Materials Science and Welding Technologies</i> (wydanie zawierające materiały konferencyjne)	✓	✓	✗
12. Dystrybucja materiałów reklamowych w materiałach rozdawanych uczestnikom	✓	✓	✗
13. Wyświetlenia krótkiej reklamy w formie filmiku lub prezentacji podczas przerw na sali konferencyjnej (reklama 1-2 minutowa) i w infokioskach (ew. rozstawienie roll-up)	✓	✓	✓
14. Udział osób z firmy w konferencji oraz imprezach towarzyszących	2 osoby	2 osoby	1 osoba

CENA NETTO

25 000 PLN

10 000 PLN

5 000 PLN